

# Paolo De Nadai

**Fondatore  
di ScuolaZoo & WeRoad,  
Presidente di OneDay Group**



connect me on **LinkedIn**

## LINK UTILI:

<https://onedaygroup.it>

<https://www.scuolazoo.com/>

<https://www.weroad.io>

[https://www.instagram.com/paolo\\_de\\_nadai/](https://www.instagram.com/paolo_de_nadai/)

## BIO

Fondatore di **WeRoad**, Paolo De Nadai è un imprenditore seriale, costruttore di business e comunità, e Presidente di **OneDay Group**, l'acceleratore di startup italiano che aiuta le imprese sementi focalizzate sulla costruzione delle comunità Gen Z e millennial. Nel 2001, all'età di 14 anni, ha vinto le Olimpiadi Matematiche a Parigi come parte della delegazione italiana. All'età di 19 anni ha fondato la sua prima azienda, **ScuolaZoo**. Con 4,2 milioni di follower su Instagram, è il marchio mediatico preferito della **Gen Z** italiana grazie a un abile mix di attività sui social network e nella vita reale, dal viaggio alle attività nelle scuole. Da allora, De Nadai ha supervisionato la rapida crescita di OneDay, basata su una visione secondo cui ogni nuova startup del gruppo deve avere un impatto ampio, positivo e duraturo sulle persone e sul mondo, ponendo le nuove generazioni al centro. È Presidente del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano**, e Vicepresidente Nazionale di **Confcommercio Giovani**, oltre che Digital Advisory Board Member di Fondazione **Telethon**.

Paolo nasce nel 1988 a Padova. Cresce e si forma tra il dopo scuola gestito dai Gesuiti e i campi scout, due percorsi formativi che spera seguiranno anche i suoi due figli. Perché è da queste esperienze che nasce la mia ferma convinzione nell'incredibile potenziale dei ragazzi quando vengono ascoltati, aiutati e guidati dai giusti mentor. Amante dell'ordine logico delle cose, nel 2001 vince le Olimpiadi della matematica nella delegazione italiana a Parigi. Nel 2007 pubblica online la foto del suo professore di italiano che si addormenta durante il suo esame di maturità; la foto diventa virale e Paolo capisce quanto sia importante dare voce agli studenti. A soli 19 anni fonda ScuolaZoo, che diventa in poco tempo la community di studenti più grande d'Italia. Due anni dopo, la seconda business idea: far incontrare la community dei maturandi organizzando viaggi dopo l'esame di maturità. Dal primo viaggio a Corfù nel 2009 che ha visto la partecipazione di 200 ragazzi, si è arrivati a una media di 20.000 partecipanti all'anno. Avvenuto il passaggio da startupper a imprenditore, Paolo fonda ZooCom, la creative media agency del gruppo che supporta brand e aziende ad uscire dalla loro comfort zone e andare alla stessa velocità dei ragazzi. Cosmopolita per vocazione, Paolo ha visitato, zaino in spalla, più di 80 Paesi nel mondo. Nel 2016 si reca in Nuova Zelanda per studiare una realtà che organizza viaggi per ragazzi dai 25 ai 35 anni, un modello che funziona e che non esiste in Europa. Nasce così WeRoad: la prima stagione nel 2017 fa viaggiare 200 persone, l'anno dopo 2.000, quest'estate sono state 60.000. Nel 2023 riceve dal Presidente di Regione Lombardia il premio "Rosa Camuna", per "il suo impegno nell'offrire ai giovani opportunità di crescita professionale e spazio per sperimentare progetti innovativi". A giugno dello stesso anno viene eletto Vicepresidente Nazionale di Confcommercio Giovani, mentre da novembre ricopre la carica di Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. È Digital Advisory Board Member di Fondazione Telethon.

Oggi, con OneDay, Paolo aiuta giovani imprenditori digitali d'Italia ad affermarsi sul mercato, seguendo un altro principio scout, quello di «lasciare il mondo un po' migliore di come lo si è trovato».

**ONEDAY**  
Le nuove generazioni al centro