



Company Profile

2026

Indice

INDEX

03 Chi Siamo
WHO WE ARE

07 Mission & Vision

10 Valori
VALUES

12 Dove Siamo
WHERE WE ARE

16 Timeline

17 Crescita Aziendale
BUSINESS GROWTH

18 Modello di Business
BUSINESS MODEL

21 Value Chain

22 Top Management

25 Struttura Societaria
e Governance
SHAREHOLDING
STRUCTURE AND
GOVERNANCE

26 Performance



Chi Siamo

Soges Group S.p.A. è una PMI quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana, specializzata nell'ospitalità alberghiera. Fondata nel 2000, dopo aver ceduto un ramo di azienda nel 2019 ha intrapreso un rapido percorso di crescita nel settore dell'hotellerie coronato dalla quotazione in borsa nel 2024.

Il core business è la gestione di strutture ricettive di pregio, che includono hotel 4 stelle superior e residenze d'epoca, attraverso il proprio brand Place of Charme oppure in White Label con brand internazionali.



12

Hotels

Firenze Cluster 5
Chianti Cluster 6
Venezia Lido 1



511

Keys

Firenze Cluster 236
Chianti Cluster 215
Venezia Lido 60



8

Restaurants

Firenze Cluster 3
Chianti Cluster 4
Venezia Lido 1



268

Staff

48% Women
52% Men
average age 40 years



PALAZZO
ALFIERI
FIRENZE



IL RIVALTA
FIRENZE

data updated as of 12/25

WHO WE ARE. Soges Group S.p.A. is a PMI listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of the Italian Stock Exchange, specialized in hotel and conference hospitality.

Founded in 2000, after selling a branch of the company in 2019, it embarked on a rapid growth path in the hotel sector, crowned by its listing on the stock exchange in 2024.

The core business is the management of luxury accommodation facilities, which include 4-star superior hotels and period residences, through its own Place of Charme brand or in White Label with international brands.

Mission

Per Soges Group l'ospitalità non è solo un mestiere, è una vocazione.

Affonda le sue radici nella propria storia imprenditoriale e si rinnova ogni giorno attraverso un approccio moderno, efficiente e orientato all'innovazione.

Benvenuti in Soges Group, dove l'ospitalità non è solo un servizio, ma una vera e propria cultura.

For Soges Group, hospitality is not just a job, it is a vocation.

It has its roots in its entrepreneurial history and is renewed every day through a modern, efficient and innovation-oriented approach.

Welcome to Soges Group, where hospitality is not just a service, but a real culture.



Vision

La visione di Soges Group è quella di un'ospitalità evoluta, dove ogni soggiorno diventa un'esperienza memorabile e ogni ospite si sente parte di qualcosa di unico.

La società trae ispirazione dalla bellezza dei luoghi, dal valore inestimabile delle relazioni umane e da una cultura aziendale che crede nel miglioramento continuo, al fine di ridefinire il modo di vivere l'accoglienza.

The vision of Soges Group is that of an evolved hospitality, where every stay becomes a memorable experience and every guest feels part of something unique. The company draws inspiration from the beauty of the places, from the inestimable value of human relationships and from a corporate culture that believes in continuous improvement, in order to redefine the way of experiencing hospitality.



soGES
GROUP


PALAZZO
ALFIERI
FIRENZE

Valori

VALUES



Autenticità

Il calore dell'accoglienza italiana, fatta di gesti sinceri, cura per i dettagli e relazioni umane.

AUTHENTICITY. The warmth of Italian hospitality, made of sincere gestures, attention to detail and human relationships.

Innovazione

L'innovazione al servizio dell'ospitalità per un'evoluzione continua della customer experience.

INNOVATION. Innovation at the service of hospitality for a continuous evolution of the customer experience.

Inclusività

La valorizzazione della diversità come risorsa fondamentale per crescere a livello individuale, come team e come azienda.

INCLUSIVITY. The valorization of diversity as a fundamental resource to grow individually, as a team and as a company.

Territorialità

Collaborazione con realtà locali per valorizzare artigianato, enogastronomia e cultura del territorio.

TERRITORIALITY. Collaboration with local entities to promote local craftsmanship, food and wine and culture.

Dove Siamo

WHERE WE ARE



VENEZIA

- Hotel Melià Venezia Lido

FIRENZE CLUSTER

- Villa Neroli
- Villa Agape
- Palazzo Alfieri
- Il Rivalta
- Art Atelier
- Il Malaspina

CHIANTI CLUSTER

- Villa Olmo
- Podere Mezzastrada
- Park Hotel Chianti
- Certosa di Pontignano
- Borgo di Cortefreda
- Boccioleto Resort

FIRENZE CLUSTER



Via Gabriele D'Annunzio, 141 A

- 76 Keys
- Occupancy 89%
- ADR €156

Restaurant, Bar, Fitness room, Wellness Area, Meeting room, Swimming Pool



Via Torre del Gallo, 8

- 31 Keys
- Occupancy 89%
- ADR €220

Restaurant, Bar, Meeting room



Via dell'Amorino, 20

- 33 Keys
- Occupancy 91%
- ADR €181

Bar



Lungarno Corsini, 2

- 68 Keys
- Occupancy 90%
- ADR €263

Restaurant, Bar, Fitness room



Piazza indipendenza, 24

- 28 Keys
- Bar, Wellness Area

Data di apertura 23/11/25

CHIANTI CLUSTER



Via Michelangelo, 5,
Barberino Tavarnelle (FI)

- 43 Keys
 - Occupancy 87%
 - ADR €94
- Bar, Swimming Pool



Via Strada per Marcialla, 373
Loc. Fiano - Certaldo (FI)

- 20 Keys
 - Occupancy 64%
 - ADR €106
- Swimming Pool



Loc. Pontignano, 5
Castelnuovo Berardenga (SI)

- 51 Keys
 - Occupancy 76%
 - ADR €111
- Restaurant, Bar, Meeting room



Via Roma, 191
Barberino Tavarnelle (FI)

- 55 Keys
 - Occupancy 84%
 - ADR €118
- Restaurant, Bar, Wellness Area, Meeting room, Swimming Pool



Via Collegalli,
Montaione (FI)

- 28 Keys
 - Occupancy 83%
 - ADR €122
- Restaurant, Bar, Wellness Area, Swimming Pool



Via Imprunetana per
Tavarnuzze, 19, Impruneta (FI)

- 18 Keys
 - Occupancy 72%
 - ADR 293€
- Restaurant, Bar, Swimming Pool

WHITE LABEL

HOTEL MELIÀ VENEZIA LIDO

L'Hotel Melià Venezia Lido è la prima struttura fuori dalla Toscana e in White Label.

The Hotel Melià Venezia Lido is the first property outside Tuscany and operates under a white label.



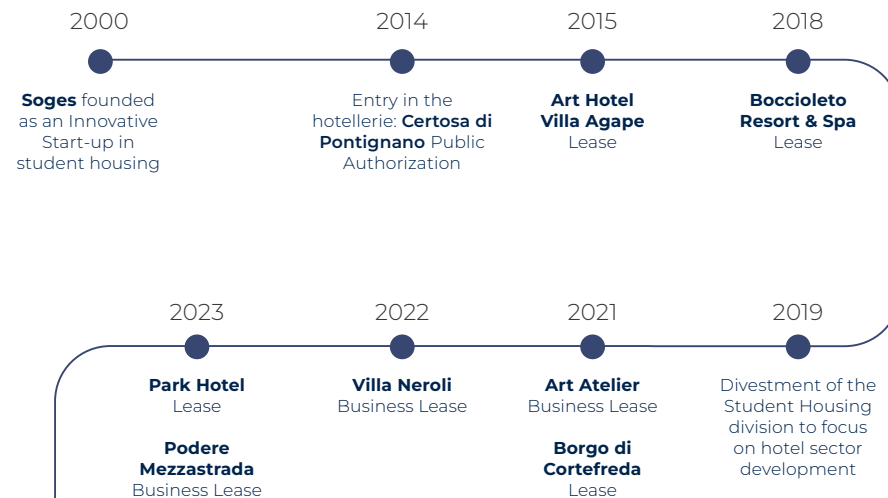
Gran Viale, 4, Lido di Venezia

- 60 Keys
- Restaurant, Bar

Data di apertura 01/08/25



PRE IPO



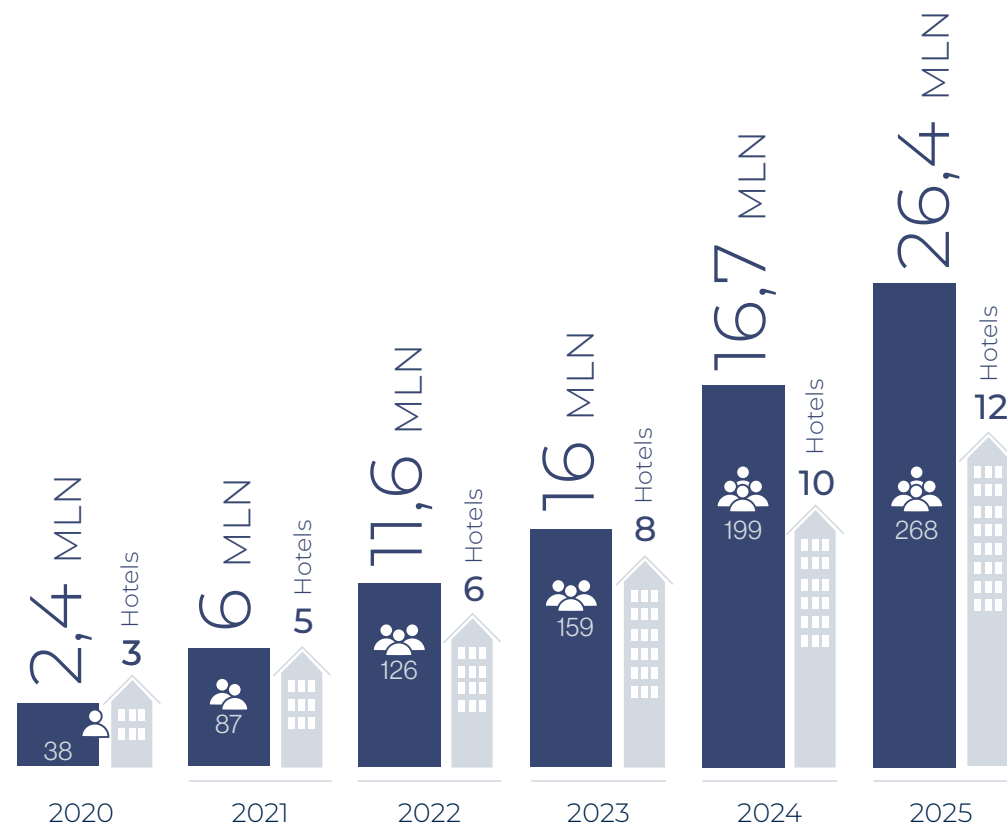
POST IPO



Crescita Aziendale

Tra il 2020 e il 2025, la società ha implementato una strategia di acquisizioni mirate nel settore alberghiero, espandendo il proprio portfolio da 3 a 12 strutture in gestione. Questo significativo sviluppo ha generato una crescita eccezionale del fatturato, che è aumentato da 6 milioni a 26,4 milioni nel periodo 2021-2025, con un Compound Annual Growth Rate (CAGR) del 45%.

BUSINESS GROWTH. Between 2020 and 2025, the company implemented a strategy of targeted acquisitions in the hotel sector, expanding its portfolio from 3 to 12 properties under management. This significant development generated an exceptional growth in revenue, which increased from €6 million to €26,4 million in the 2021-2025 period, with a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 45%.



REVENUES CAGR
* 2021-2025

45%

* Il calcolo del CAGR esclude l'anno 2020, considerato un periodo anomalo a causa della pandemia.

* The CAGR calculation excludes the year 2020, as it is considered an anomalous period due to the pandemic.

Modello di Business

Grazie a una strategia mirata e strutturata, Soges Group ha sviluppato un modello in grado di ampliare progressivamente il numero di strutture gestite. Opera sul mercato in due modi: direttamente con il brand Place of Charme, che consente di raggiungere significative economie di scala e di rafforzare il posizionamento grazie al controllo completo dell'identità del brand; oppure in white label con primari brand internazionali, garantendo l'accesso a un pubblico più vasto e diversificato. La sede centrale, situata a Firenze, è il cuore operativo del Gruppo e coordina tutte le funzioni strategiche a supporto degli hotel. Questo assetto centralizzato assicura una gestione integrata ed efficiente tra l'headquarter e le singole strutture, ottimizzando gli standard qualitativi, l'efficienza operativa e la sostenibilità economica di ciascun hotel, e favorendone così la crescita e il successo nel tempo.

BUSINESS MODEL. Thanks to a targeted and structured strategy, Soges Group developed a model capable of progressively expanding its portfolio of managed properties. It operates in the market in two ways: directly, with its Place of Charme brand, which allows it to achieve significant economies of scale and strengthen its market position through full control of the brand identity; or in white label with leading international brands, ensuring access to a wider and more diverse audience.

The headquarters, located in Florence, serves as the Group's operational core, coordinating all strategic functions supporting the hotels. This centralized structure ensures integrated and efficient management between the headquarters and individual properties, optimizing quality standards, operational efficiency, and the economic sustainability of each hotel, thereby fostering its long-term growth and success.



Dove la storia
dell'accoglienza
incontra il domani.

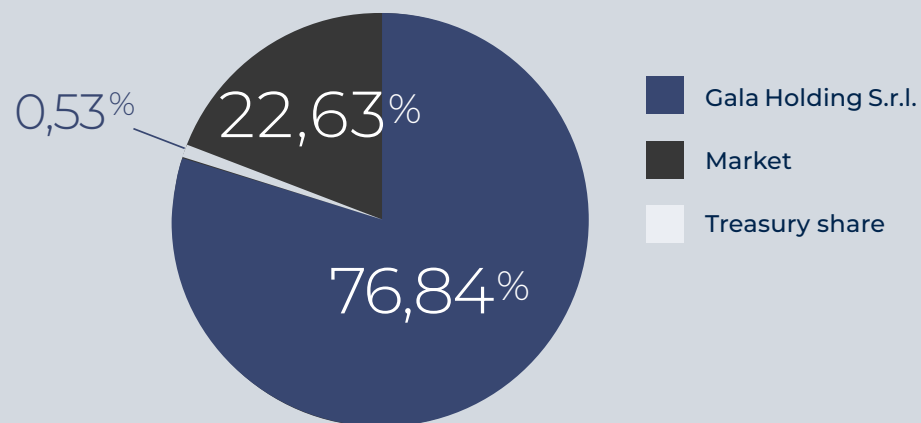
Value Chain





Struttura Societaria e Governance

SHAREHOLDING STRUCTURE AND GOVERNANCE



Board of Directors	
Paolo Galardi	Chairman
Cristina Galardi	Vice President
Andrea Galardi	CEO
Paolo De Nadai	Board Member
Fabio Brigante	Board Member
Bernardo Balleggi	Board Member
Emmanuele Mastagni	Board Member

Board of Auditors	
Massimo Parrinello	President of the Board of Auditors
Barbara Ricciardi	Board Member
Piero Migliorini	Board Member
Auditing Firm	
Audirevi S.p.A	

Performances

	SOGES GROUP FY 2024	SOGES GROUP FY2025
Value of Production	16,8 Mln	27,1 Mln
EBITDA	1,1 Mln	1,7 Mln
EBITDA%	6.3%	6.4%





SOGES GROUP

Largo Guido Novello, 1F, Firenze

T. +39 055 6532526

sogesgroupspa@legalmail.it



VILLA AGAPE
FIRENZE